

# Natisa, balzano i ricavi grazie a esportazioni e agli arredi per i vip

Maura Delle Case / UDINE

Per quasi vent'anni si è mossa dietro le quinte, lavorando come terzista per alcuni dei più grandi brand dell'arredamento internazionale. Poi, nel 2011, ha deciso di guadagnare la ribalta iniziando a produrre a proprio nome. Tavoli soprattutto, ma anche sedie, madie, sgabelli e complementi d'arredo. Undici anni dopo Natisa si prepara a tagliare i 7 milioni di euro di ricavi, in costante crescita nel corso degli anni, specie gli ultimi, complice il rimbalzo post pandemia vissuto dal settore del mobile. Chiuso il 2021 con 6,3 milioni di ricavi, l'azienda friulana, che ha sede a Moimacco dove occupa 35 dipendenti, quest'anno si avvia a centrare come detto i 7 milioni, realizzati al 93% oltre confine, e ad aumentare il numero dei dipendenti di 5 unità.

«Nel 2011 abbiamo voluto creare una nostra società - racconta il Ceo Mauro Busolini -, abbiamo brevettato 3 tavoli e depositato oltre 150 modelli ornamentali di tavoli, sgabelli, sedie, madie e complementi d'arredo. La nostra sede ospita tutta la produzione e anche un grande show-room dove i clienti possono venire a toccare

con mano i nostri prodotti». Dietro alla crescita degli ultimi anni ci sono anche rilevanti collaborazioni che hanno consentito al marchio di farsi conoscere. Prima la collaborazione con il Far East Film Festival di Udine, «che ci era valsa una spinta straordinaria», oggi quella con il Grande fratello vip, reality show in onda proprio in queste settimane. Alla casa, Natisa ha fornito gli sgabelli Flare in arancione per la cucina, alcune poltroncine Iris-P

per l'area living e, per lo studio televisivo, dove a condurre la diretta sono Alfonso Signorini, Orietta Berti e Sonia Bruganelli, diverse poltrone Diamant lounge, nell'iconico colore rosso della trasmissione. «Siamo stati contattati direttamente dalla trasmissione - racconta il Ceo -, avevano notato i nostri prodotti e volevano saperne di più». Quel primo contatto ha portato i prodotti Natisa dentro il piccolo schermo e i frutti della visibilità garantita dal Gf Vip l'azienda friulana ha già iniziato a raccogliermi: «Stiamo ricevendo chiamate da varie parti d'Italia - conferma Busolini -, da persone che ci chiedono se siano nostri gli sgabelli e le poltrone e dove possono acquistarli». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli arredi di Natisa per il Grande Fratello Vip 2022